



## モデルルーム作り ~今からでもできる募集対策~

新入生のお部屋探しが、いよいよ佳境に入ってきました。

これまでの時期は入居中のお部屋が多く、『室内を見ることができる物件が有利』でしたが、これからの時期は室内を見ることができる物件が増えてきているため、『**内覧時にいかに良く見せるか**』、また『**インターネットでお部屋を探す方に、いかにアピールできるか**』がポイントになりますので、モデルルームの作成は効果的です。モデルルームは、1物件に1部屋で十分ですので、多額の費用を掛けずに作成することが可能です。



例2) 専有面積や帖数が小さい部屋など、間取図や資料の数字だけを見ると敬遠されがちな部屋であっても、**その部屋での生活をイメージできる家具を配置**することで、内覧する方やインターネット上の写真を見る方に、アピールできます。**部屋のコンセプトに沿った内装**にすることも効果的です。



例1) 「北西方向の窓で暗いのでは？」という懸念を持たれがちな部屋に**白いラグマットを敷く**ことで、内覧されたお客様に「部屋に入った際の印象が思っていたよりもかなり明るくて安心した」という感想をいただけるようになりました。**観葉植物**(レプリカ)も爽やかな印象を与えています。



例3) **ウォールステッカー**を使用し、部屋に入った際の第一印象を変えています。ワンポイントで雰囲気を変えることができる、安価な印象改善方法です。剥がす際に壁紙へのダメージがあまり無いのも利点です。

入居される方の年齢・性別等をイメージし、どういうモデルルームを作るべきかというコンセプトを決めて、モデルルーム作りをすることが重要です。

マンション・アパートテナント



### 学生ハウジングに、お気軽にご相談ください！

お問合せ先 TEL: 0800-170-3215 担当: 橋本